
**Curso online:
"Comunicación y Coaching en Farmacia Comunitaria"
(edición febrero-abril 2022)**

OBJETIVO: Entrenar al equipo de la farmacia en la comunicación con el paciente, verbal, no verbal y asistencial. Ayudar a mejorar las habilidades que de por sí tenemos para mejorar las competencias y desarrollar habilidades nuevas relacionadas con la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo y la motivación. Profundizar en las herramientas para la optimización del trabajo en la oficina de farmacia.

PROGRAMA:

- ❖ Concepto y fundamentos del coaching
 - ❖ Conceptos y fundamentos de la inteligencia emocional
 - ❖ El rol del coach
 - ❖ Cómo gestionar el cambio
 - ❖ Qué son las creencias y cómo actúan
 - ❖ Coaching: valores e identidad
 - ❖ Procesos de coaching contigo mismo
 - ❖ Comunicación asistencial
 - ❖ Comunicación no verbal
 - ❖ Comunicación verbal
 - ❖ Comunicación con el paciente
 - ❖ Aplicación del coaching en equipos
 - ❖ Características del farmacéutico: Liderazgo
 - ❖ Herramientas para optimización del trabajo en Oficina de Farmacia
 - ❖ Llegada a la meta
-

PROFESORADO:

- M^a del Mar Crisol Martínez. Farmacéutica. Departamento de Formación del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Almería.
- M^a Luisa Hermosa Sánchez-Ibargüen, Farmacéutica. Centro de Información del Medicamento del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla.
- María Romero Barrero. Farmacéutica. Centro de Información del Medicamento del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla.

Fecha:	23 de febrero a 9 de abril de 2022
Horario:	Plataforma abierta 24 horas
Modalidad:	Online
Horas lectivas:	20 horas
Lugar:	Plataforma Hermes Campus Virtual
Dirigido:	Farmacéuticos y Técnicos en Farmacia
Importe de matrícula:	46 €
N^a de plazas:	80
Fecha límite inscripción:	18 de febrero de 2022
Bonificación:	Curso acogido al Plan de Formación Bonificada.
Acreditación:	Acreditado por la Agencia de Calidad Sanitaria de la Junta de Andalucía con <u>2,97 créditos.</u>
Requisitos para Acreditación:	 <ul style="list-style-type: none">- Realizar el cuestionario de conocimientos previos.- Realizar el cuestionario de intereses y expectativas previas.- Evaluación activa:<ul style="list-style-type: none">• Tiempo de conexión mínimo: 80% de las horas previstas en la acción formativa.• Realizar el 80% de los controles de evaluación del aprendizaje y con una calificación mínima de 8 en cada uno de ellos (o "apto" en el caso de actividades prácticas).- Participar, si procede, al menos una vez en el foro de debate/mensajería de la plataforma.- Complimentar la encuesta de satisfacción del alumno.
Organiza:	Secretaría Técnica y Responsable de la Plataforma de Formación Hermes.