

## Curso online: "GESTIÓN DE FARMACIA: INTRODUCCIÓN, BUENAS PRÁCTICAS Y GESTIÓN DE LA ADQUISICIÓN/DISPENSACIÓN DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS"

---

**OBJETIVO:** Dotar y capacitar a los Farmacéuticos en la gestión integral de la Farmacia atendiendo a su función de prestación de servicios de salud a la comunidad.

---

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

UD 0. Introducción a la Gestión de Farmacia

- Situación actual de la Farmacia.

Identificar Farmacia como empresa en el marco actual, diferenciándola de otros sectores empresariales para ayudar al posicionamiento del farmacéutico.

- La Farmacia como empresa: aspectos comunes y diferenciales.

Definir la situación actual de la Farmacia según las características de su modelo empresarial como establecimiento sanitario.

UD 1. Buenas prácticas en la Farmacia

- Elaborar un sistema de gestión de la calidad: planificación, implantación, control y seguimiento para analizar los beneficios de su implantación y evaluar las mejoras que ofrece

- Aplicar una gestión medioambiental en la Farmacia para ofrecer un valor añadido en los sistemas de gestión de la calidad.

UD 2. Gestión de la Adquisición/Dispensación de medicamentos y Productos sanitarios

- Analizar técnicas que faciliten la gestión de la adquisición de medicamentos y productos sanitarios para la coordinación y manejo del stock así como para el control de las rupturas del mismo.

- Analizar técnicas que faciliten los mecanismos de dispensación de medicamentos para poder atender a los pacientes y ofrecer solución a sus problemas.

- Analizar técnicas que faciliten el proceso de devoluciones de medicamentos para su correcta ejecución.

---

**PROGRAMA:**

UD 0. Introducción a la Gestión de Farmacia

- 0.1. Situación actual de la Farmacia.
- 0.2. La Farmacia como empresa: aspectos comunes y diferenciales.

UD 1. Buenas prácticas en la Farmacia

- 1.1. Gestión de la Calidad en la Farmacia.
- 1.2. Gestión del Medioambiente en la Farmacia.

UD 2. Gestión de la Adquisición/Dispensación de Medicamentos y Productos sanitarios

- 2.1. Adquisición y Gestión de Stocks.
- 2.2. La Dispensación y Técnicas de Dispensación.
- 2.3. Gestión de devoluciones.

---

**DOCENTES:**

- Pedro Bueno López. Gerente del RICOFSE
- Encarnación García Bermúdez. Departamento técnico de RICOFSE
- David Vazquez Garrido. Departamento de Prevención del RICOFSE
- Juan Pedro Vaquero Prada. Vicepresidente del RICOFSE
- Ignacio Pérez Ortiz. Director de la División Relaciones con la Industria y Comunicación Bidafarma

|   |  |
|---|--|
| <b>Fecha:</b>                                       | 10 de abril a 3 de junio de 2023   |
| <b>Horario:</b>                                     | Plataforma abierta 24 horas  |
| <b>Modalidad:</b>                                   | Online   |
| <b>Horas lectivas:</b>                              | 36 horas 45 minutos (horas de conexión imprescindibles 12)   |
| <b>Lugar:</b>                                       | Plataforma de Formación Hermes Campus Virtual  |
| <b>Dirigido:</b>                                    | Farmacéuticos  |
| <b>Importe de matrícula:</b>                        | Colegiados del RICOFSE: 50 € (matrícula subvencionada por el RICOFSE)<br>No colegiados del RICOFSE: 200 €  |
| <b>N<sup>a</sup> de plazas:</b>                     | 80   |
| <b>Fecha límite inscripción:</b>                    | 2 de abril de 2023   |
| <b>Bonificación:</b>                                | Curso acogido al Plan de Formación Bonificada  |
| <b>Acreditación:</b>                                | Solicitada acreditación a la Agencia de Calidad Sanitaria de la Junta de Andalucía.  |
| <b>Requisitos para Acreditación y Bonificación:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar el cuestionario de conocimientos previos.</li><li>- Evaluación activa:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tiempo de conexión mínimo: 80% de las horas de conexión imprescindible previstas.</li><li>✓ Superar el 80% de los controles de evaluación del aprendizaje.</li></ul></li><li>- Participación en el foro de debate/mensajería de la plataforma.</li><li>- Complimentar la encuesta de satisfacción del alumno.</li></ul> |
| <b>Organiza:</b>                                    | Gerencia del RICOFSE   |